



Association Nationale des Organisations professionnelles Agricoles de Côte d'Ivoire

(ANOPACI)

Créée en nov. 1998 et composée de 18 organisations

LE SYSTÈME D'INFORMATION SUR LES MARCHES « SIM-ANOPACI »

Créé en Avril 2004





CONTEXTE ET HISTORIQUE

- Milieu Rural et Agricole pauvre
- Inaccessibilité du marché par les producteurs
- Mévente des produits agricoles
- Manque de données fiables et d'informations pertinentes pour aider à la prise de bonnes décisions
- Menace sur la sécurité alimentaire en milieu urbain
- Système d'encadrement ou d'accompagnement faible
- Insuffisance de communication entre les chercheurs et les producteurs



Objectifs

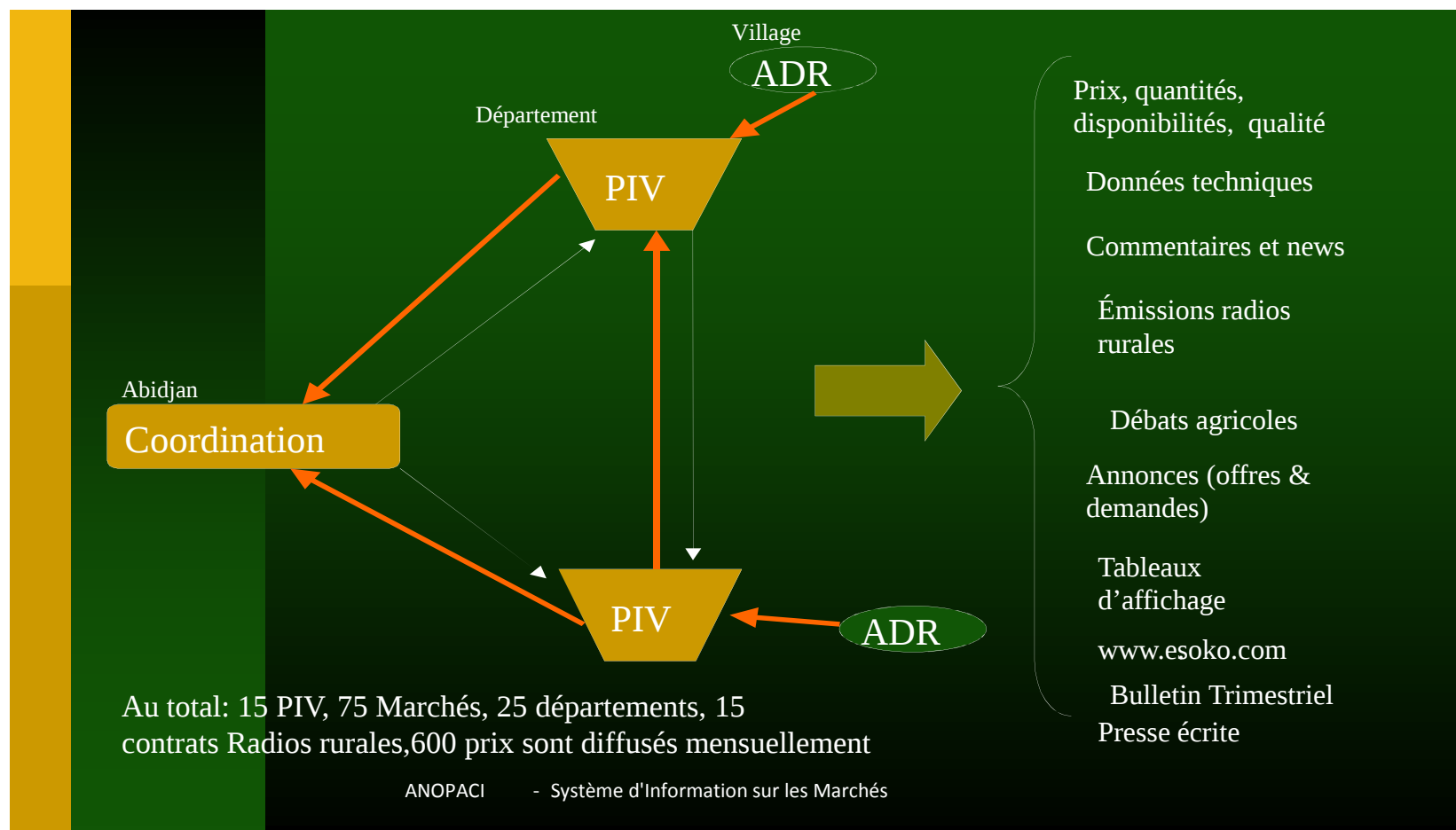
Objectif général: Accompagner les producteurs vers les marchés

Objectifs spécifiques:

- Collecter, traiter et diffuser des informations agricoles fiables pratiques et continues,
- Permettre aux producteurs agricoles de prendre de bonnes décisions,
- Renforcer les capacités des producteurs en négociations commerciales,
- Contribuer à la transparence des marchés,
- Favoriser la souveraineté alimentaire en milieux urbain
- Participer à la lutte contre la pauvreté en milieux rural
- Transférer les technologies en milieu rural
- Surveiller l'environnement économique des marchés agricoles



LE DISPOSITIF OPERATIONNEL DU SIM



NOS PARTENAIRES

**Date de création Avril 2004 avec le soutien de
l'ANADER, LE CTA (4PIV)**

- ☐ Apres AGRICORD (4 PIV)**
- ☐ MISTOWA (8 utilisation TIC))**
- ☐ UPA-DI (Evaluation et Renforcement)**
- ☐ Agriterra (Renforcement)**
- ☐ Firca (évaluation, dispositif)**



LES RÉSULTATS DU SIM ANOPACI

AU NIVEAU DES PRODUCTEURS (ces résultats ont vu l'appui du SIM)

- Amélioration des capacités de négociation des producteurs*
- Amélioration du revenu des producteurs*
- Adoption des innovations sur les techniques culturales avec une accessibilité aux intrants sélectionnés pour une rentabilité positive*
- Accessibilité au marché urbain avec une forte capacité de négociation*
- Accessibilité au marché sous-régional grâce aux activités de prospections de la coordination (ANOPACI)*
- Instauration et Renforcement du partenariat producteurs-commerçants*
- Bibliothèque régionale*
- Cadre de concertation: ANOPACI-ANADER*
- ANOPACI connu par les producteurs et les partenaires*
- Prix de l'Innovation agricole*





Au niveau des commerçants

- *Réduction des coûts de prospection doublée de l'amélioration des relations entre transporteurs et commerçants*
- *Amélioration des capacité d'approvisionnement des marchés urbains*
- *Amélioration du niveau d'information sur les marchés agricoles*
- *Outils de spéculation*
- *Outils de comparaison des prix nationaux et sous régionaux*





LES PERSPECTIVES

- *Installation de 15 nouveaux PIV (Points d'Information Villageois) dans les zones CNO*
- *Autofinancement*
- *Observatoire*
- *Centre de groupage*
- *Centre de documentation*
- *Renforcement du SIM existant*



*MERCI de votre
aimable attention*