

ROPPA: Assemblée Constitutive du cadre régional de concertation des riziculteurs

Bamako , 25 – 27 Janvier 2011

Issaka OUANDAOGO

Plan de presentation

- 1. Context du riz**
- 2. Le riz au Burkina**
- 3. Programme d'appui Oxfam**
- 4. Quelques acquis**
- 5. Défis et Opportunités**



1-Contexte

- **Le marché mondial du riz : 400 millions de riz;**
- **La Chine et l'Inde fournissent 52% du riz dans le monde; la Thaïlande 1^{er} exportateur mondial de riz;**
- **En 2006, une baisse de l'offre mondiale de riz, crise alimentaire**



Oxfam
International

2-Le riz au Burkina

- Le riz : première céréale d'importation du Burkina;
- Le marché de l'importation : 5 gros importateurs; 200 à 300 000 t de riz environ 37 milliards en 2008;
- Le marché interne, avec une production 80 à 100 000 t couvre 1/3 des besoins; un record de 235 000t de paddy soit 130 000 t de riz grain en 2008-2009;
- Entre 2008-2010 : subventions de l'Etat aux intrants, fixation prix minimum , organisations d'achat de riz paddy et transformé;
- 60 variétés de riz cultivés au Burkina
- **2500 femmes étuveuses** de riz local organisés en groupements ou unions
- **Consommation moyenne : 20,5Kg/pers/An , en ville : 50 Kg/hbt/An**



Oxfam
International

3-Programme d'appui Oxfam

Institutionnel

- Appui en ressources humaines et logistique à l'UNPRB
- Accompagnement pour participer aux réunions stratégiques au niveau national et sous régional sur les politiques en lien avec la filière

Production :

- Appui à l'approvisionnement en intrants des producteurs et productrices : engrais NPK et urée
- Production et distribution de semences améliorées
- Etablissement de lien entre la Recherche et les producteurs

Programme d'appui Oxfam

Transformation

- Construction de deux centres d'étuvage équipé sur les périmètres rizicoles de Sourou et à Bagré
- Formation de 120 étuveuses par plaine;
 - * Procès d'étuvage;
 - * Hygiène et Bonnes pratiques de transformation
 - * L'environnement et matériels;
 - * Instruments de mesures
- Création d'un réseau de 16 étuveuses formatrices au sein de chaque union

Programme d'appui Oxfam



Emballage et
d'étiquettes normées
(1, 3, 5 et 25 kg)



Aire de séchage



Complexe

13/08/2010



Trieuse calibreuse



Décortiqueuse

Programme d'appui Oxfam

Transformation

- Mise en liaison avec Université de Ouaga (labo qualité) pour le suivi et envois de stagiaires pour encadrement;
- Réalisation de voyages d'échange d'expériences entre les étuveuses au niveau national et régional (Ghana) :aspects gestions décortiqueuse, outils de gestion): apprentissage
- Mise en place Union Nationale Etuveuses

Programme d'appui Oxfam

Actions de promotion et de visibilité

- Réalisations d'émissions à la télévision et radio sur la qualité du riz étuvé ;
- Mise en ligne à travers inter-réseau du débat sur le riz étuvé;
- Soutien à la réalisation de film sur l'étuvage;
- Riz conditionné dans des emballages avec étiquetage réglementaire;
- Plaidoyer en faveur du riz local et étuvé à travers la campagne justice économique ;

Programme d'appui Oxfam

Actions de promotion et de visibilité

- Participation aux foires et journées promotionnelles des produits locaux
- Interventions pour la négociation du prix de matériel vendus par le projet riz de l'Etat;
- Dialogue avec l'Etat et les autres acteurs dont les associations des consommateurs sur la négociation des prix d'achat
- Travail pour l'accès au financement; BRS, Caisse Populaire: Mise en place d'un fonds de facilitation crédit (Banzon, Sourou , Bagré)

4- Quelques Acquis

- **Etuveuses mise en confiance;**
- **Beaucoup de partenaires visitent les étuveuses (Etat, ATP, USADF, CECI etc.) et apprécient leur travail.**
- **Etuveuses prises en compte dans les achats locaux de riz par la SONAGESS (signatures de contrats) : Bama et Banzon :50% des achats de riz étuvé**
- **Ouverture de boutiques de riz local/ étuvé dans les grandes villes Ouaga , Bobo**

5- Défis - Opportunités

Défis :

- Production de riz paddy en quantité et qualité pour couvrir les besoins si on veut limiter les importations
- Amélioration constante de la qualité riz étuvé : maintien du marché et augmentation du revenu
- Reconnaissance des femmes dans l'interprofession
- Répartition juste des revenus dans la chaîne de valeur
- Dialogue permanent entre les producteurs et les consommateurs via les autres acteurs

• Opportunités:

- Analyser le rôle des femmes dans la chaîne de valeur (transformation et distribution de la nourriture)
- Apprécier les relations entre les organisations de femmes et le secteur privé (système financier, commerçants ...)
- Analyser l'impact des actions économiques sur les relations de pouvoir au niveau ménage et communautaire



Oxfam
International

5- Défis - Opportunités

Défis :

- Production de riz paddy en quantité et qualité pour couvrir les besoins si on veut limiter les importations
- Amélioration constante de la qualité riz étuvé : maintien du marché et augmentation du revenu
- Reconnaissance des femmes dans l'interprofession
- Répartition juste des revenus dans la chaîne de valeur
- Dialogue permanent entre les producteurs , les consommateurs et les autres acteurs

• Opportunités:

- Analyser le rôle des femmes dans la chaîne de valeur (transformation et distribution de la nourriture)
- Apprécier les relations entre les organisations de femmes et le secteur privé (système financier, commerçants ...)
- Analyser l'impact des actions économiques sur les relations de pouvoir au niveau ménage et communautaire



Oxfam
International

■



Oxfam
International